

Рекомендации к использованию платформы «Инстаграм*» в условиях запрета на рекламу установленного ФЗ от 07.04.2025 № 72-ФЗО:

1. Общие положения

С 1 сентября 2025 года нельзя размещать рекламу в соцсетях, которые еще в 2022 году Тверской районный суд г. Москвы по иску Генпрокуратуры признал экстремистскими. Суд запретил деятельность компании Meta Platforms Inc.** на территории России, а также реализацию ее соцсетей.

С 1 сентября 2025 года рекламодателей и рекламодиспропространителей начнут штрафовать за размещение платных публикаций в запрещенных соцсетях и на сайтах. Президент подписал закон о запрете с 1 сентября 2025 года рекламы товаров и услуг в соцсетях и на сайтах, которые признали экстремистскими (Федеральный закон от 07.04.2025 № 72-ФЗО).

Таким образом, в настоящий момент на платформе Инстаграм* нельзя размещать рекламу (поскольку владельцем платформы является иностранная организация, деятельность которой признана нежелательной в России).

Административная ответственность: за размещение рекламных публикаций в запрещенных соцсетях рекламодателям и рекламодиспропространителям будут грозить штрафы: должностным лицам и ИП от 4 тыс. до 20 тыс. рублей, малым компаниям – 50-250 тыс. рублей, остальным юрлицам – 100-500 тыс. рублей.

Уголовная ответственность: запрещено переводить деньги через Meta Platforms Inc.**, в том числе за использование рекламы и других сервисов. За это могут привлечь к ответственности как за финансирование экстремистской деятельности (ст. 282.3 УК).

Более того, **нельзя использовать логотип Инстаграма* в публичных источниках**, так как это символика экстремистской организаций (ч. 1 ст. 20.3 КоАП). За нарушение граждан могут арестовать на срок до 15 суток, юрлиц — оштрафовать на сумму до 50 тыс. руб. *Например, под запрет попадет логотип инстаграма на сайте компании с предложением поделиться контентом.*

При упоминании Meta Platforms Inc. в публичных источниках указывайте (в тексте), что это экстремистская организация.** За нарушение оштрафуют по статье 13.15 КоАП. На рисунке снизу демонстрация, как правильно промаркировать упоминание компании, если ее деятельность запретили на территории России.

11 марта компания Meta Platforms Inc.** разрешила пользователям Фейсбука* и Инстаграма* размещать информацию, которая содержит призывы к насилию против российских граждан. В ответ Генпрокуратура направила в Роскомнадзор требование ограничить работу соцсетей на территории России и иск в суд о признании Meta Platforms Inc.** экстремистской организацией.

* Социальные сети, деятельность которых на территории Российской Федерации запрещена.

** Организация, деятельность которой на территории Российской Федерации запрещена.

2. Ответственность за использование профиля Инстаграм* после запрета

В настоящий момент, есть риск, что использование аккаунтов в и Инстаграме* будет расцениваться как участие в деятельности экстремистской организации (ч. 2 ст. 282.2 УК). **Однако, такая практика маловероятна**, так как не соответствует действующим разъяснениям Верховного суда по делам об экстремизме. В частности, Верховный суд указывал, что суд должен установить, какие мотивы были у человека, что конкретно он сделал и как эти действия повлияли на продолжение работы экстремистской

организации (*Постановление Пленума ВС РФ от 20.10.2021 № 32 «О внесении изменений в некоторые постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации по уголовным делам»*).

Представитель Генпрокуратуры в судебном заседании о признании Meta Platforms Inc.** экстремистской организацией отметил, что **пользователей соцсетей не будут привлекать к уголовной ответственности**. Главное условие – граждане и компании не должны использовать соцсети в целях экстремизма, а их действия не должны быть направлены на поддержку экстремистской организации.

Однако, в настоящий момент однозначного официального ответа об ответственности за использование и ведение аккаунта в инстаграм нет. Практика не сформирована. В качестве рекомендации, лучше приостановить работу с Инстаграмом* до момента появления первых и подробных разъяснения от госорганов.

3. Реклама и рекламные посты в Инстаграм* после запрета

Таким образом, в условиях текущей практики, сейчас гражданам и компаниям **пользоваться Инстаграмом* можно**. Тем не менее, суд в своем решении запретил реализацию инстаграма на всей территории России, поэтому угроза получения санкций в настоящий момент имеется.

В соответствии с Федеральным законом "О рекламе", информация считается рекламой, если она:

- Содержит объект рекламирования (товар, бренд, мероприятие).
- Направлена на привлечение внимания к объекту.
- Формирует или поддерживает интерес к товару/услуге.
- Распространяется среди неопределенного круга лиц.

Возможность пользоваться инстаграмом, делать публикации для охвата аудитории и т.д. в настоящий момент имеется, но с учетом соблюдения условий, чтобы публикации не считались рекламой и не попадали по текущий запрет.

Как правильно пользоваться инстаграмом, для минимизации риска получения штрафных санкций:

1. Публикации (истории, рилсы, ссылки, хештеги) должны содержать исключительно информационный характер, без рекламного и рекомендательного контекста.

Необходимо исключить из публикаций сведения следующего характера:

- о цене за товар или услуги;
- о возможности предоставления товаров или услуг;
- о скидках или иных акциях и предложениях, промокодах, реферальных ссылок на товары или услуги и тому подобные;
- о преимуществе товара или услуг;
- упоминание иных товарных знаков (брендов) или иных лиц, предоставляющих товары или услуги с акцентов на характеристики.

Таким образом, из публикаций необходимо полностью исключить прямые или косвенные реплики, которые могут побуждать читателей к обращению за товаром или услугами. При таких обстоятельствах, публикация не будет признана рекламой, следовательно не подпадает под ответственность по ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Рекомендуем также внести корректировки или удалить старые публикации, в которых содержится прямая реклама товаров или услуг.

3. В шапке профиля не должны быть закреплены ссылки на ресурсы с каталогами товаров или платных услуг, иной информацией текст которой подпадает под рекламный характер.

4. Необходимо также исключить логотип Инстаграма* из публичных источников, например сайта.

* Социальная сеть, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации.

** Организация, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации.